

#マミ様メイクがInstagramで話題！
フォロワー8万人の美容家！

美容家

瀬戸麻実

MAMI SETO

一般社団法人

日本ビューティインダストリー協会 代表理事

- 本 名:瀬戸麻実
- 愛 称:メイクアップクイーン マミ様
- 生年月日:1982年4月23日(38歳)
- 身 長:155cm
- 血 液 型:B型
- 出 身:大阪府
- 公式instagram: @mamiset
フォロワー数 8.3万人
- 公式Twitter: @sendermami
フォロワー数 8487人
- 公式ブログ「メイクアップクイーン」

■ Youtubeチャンネル「mamisama studio」
登録者数6780人

【略歴】

8年間美容部員として4万人の肌に直接接触し、丁寧な接客と的確なアドバイスで売り上げはアジアエリア2位。
現在は美容部員を育成する専門学校の講師をしており、7年の美容講師歴の中で教えた学生は1500名を超える。

美容職歴18年の経験と実績から構築してきた様々な知識を活かし、
◆美容専門学校にてBA育成講師 ◆有名美容雑誌コラム連載 ◆メイクイベント出演
など、美容のプロフェッショナルとして国内外で活躍中。

メイク(外見)とマインド(内面)の両面から精神力強め女性を造る
2つの意味での「メイクアップクイーン」として発信中。

「色×形×質感」で組み立てた独自のメイク理論 #マミ様メイク が
instagramで話題になりフォロワー数は8万人を超え、20代～50代まで、ファン層は幅広い。

2020年5月に発売された著書は、発売4日で重版となった。
ファンの方からは「驚きと共に期待していた以上の学びがあった」
「メイクを楽しむのに年齢は関係ないと気づけた」「マミ様メイクで彼氏ができた」
「どうしてそれを使うのかなどの理屈を知れた。」等の声が多い。
WWDbeauty誌 2018年影響力のある美容インフルエンサー第3位の経歴を持つ。

また、女性も男性もメイクで気持ちを高められる、メイクのジェンダーレスを提唱。
男性向けのオンラインレッスンも今後予定している。



マスクリンクメイク提唱



#瀬戸麻実の【ポジティブに過ごせるラジオ】
#Radiotalk

急速に進む美容業界のジェンダーレス化、吉沢亮に横濱流星…コスメ
広告に“男性”を起用することの有用性



日本ビューティインダストリー協会の代表理事・瀬戸麻実氏

最近よく見かける、男性を広告キャラクターに起用した“コスメ広告”。吉沢亮、横浜流星といった人気俳優から、「AAA」のNissy(西島隆弘)、ジャニーズアイドルグループ「Snow Man(スノーマン)」のラウルまで、大手コスメブランド各社がこぞって“男性”を擁護する流れができています。かつてはコスメ自体が“女性的なもの”という認識のもと、憧れを抱くお手本のような女性タレントが起用されていたのに、なぜ男性を選ぶ機会が増えていくのか。理由の一つには「広告タレントに自己投影する時代から、自分で選び取る時代に、消費者側の意識の変化」があげられるという。

出演等お問い合わせ:株式会社SDM(スターダストマーケティング) 担当:北村(090-5219-5272)

TEL:03-5456-5600 FAX:03-3770-1661 E-mail:kitamura@s-d-m.jp

【書籍】

「色×形×質感」で最上級のなりたい私を叶える #マミ様メイク (かんき出版)

2020年5月18日 発売 発売4日で重版！
告知当日5月1日のamazonランキング1位！



【雑誌】

- MAQUIA (集英社)
- 美的 (小学館)
- CanCam (小学館)
- with (講談社)
- an・an (マガジンハウス)

【テレビ】

- 2021.03.01「魔女に言われたい夜」(フジテレビ) ヤーマン ミネラルエアール紹介
- 2020.12.09「いいものプレミアム」(フジテレビ) ヤーマン メディリフトアイ紹介
- 2020.10.09「いいものプレミアム」(フジテレビ) アーティス メイクブラシ紹介
- 2020.08.24「ヒルナンデス！」(日本テレビ)

【ラジオ】

- 2020.12.11 bayfm「POWER BAY MORNING」生出演
- 2020.11.30～12.04 DHC Lifestyle Council「マスクリンクメイク」

【web】

- ・MAQUIA公式インスタライブ 毎月第2木曜日担当
- ・MAQUIA online -マミ様のメイクアドバイス 連載中
- ・VoCE Web -【21時のマミ様】マミ様のおことばー悩める貴女にひとすじの光ー コラム連載
- ORICON NEWS、モデルプレス、DIETポストセブン、介護ポストセブン、FYTTE、by.S

【YouTube】

- SOPHISTANCE リモート・トークライブ(ももクロ共演)
- STARDUST CULTURE(メイク・スキンケア指導など)

【イベント実績】

- デモンストレーション・トークショー
資生堂ベネフィーク、ローラメルシエ、ベアミネラル、クリニーク、メゾンレクシア、ボビイブラウン、ヴァントルテ、City&guild(英)、OMATS(スペイン)、ドルチェ&ガッパバーナ、コフレドール他多数！
- イベント
JRA UMAJOイベント(2019年4月)、Hot pepper beauty cosmeイベント(2019年9月)
フルーツギャザリングビューティーイベント(2019年10月)
- 商業施設/百貨店
三宮コレクション、阪神百貨店、阪急百貨店、西武池袋店、難波高島屋、京都高島屋、あべのハルカス
新宿伊勢丹、浜松遠鉄百貨店、渋谷スクランブルスクエア 等、多数。

【講義・セミナー実績】

ECCアーティスト美容専門学校、ヴェールルージュ美容専門学校など、京都、大阪の美容専門学校にて、メイク技術・皮膚知識理論・接客販売マナー授業を担当。自身もBAだった経験や、豊富な知識量、持前のトークスキルから、人気講師となり、多数のBAを輩出している。

シーズンカラーメイクセミナー、スキンケアセミナー、マナーホスピタリティセミナー 等。



第2・第4木曜 21:00～
@maquia.magazine からお届け

Follow Us! ▶



【#マミ様メイクとは】 「色×形×質感」

の組み合わせで
誰でも真似できるテクニックなのに「似合わないがない」メイク。

- ・色 色相(色味)だけでなく明度と彩度をコントロールして似合わない色をなくす。
- ・形 骨の上に筋肉皮下組織表皮がのっていることを理解し、骨格に合わせたメイクをする。
- ・質感 触れなくても目で見て質感がわかるメイクで、仕上がりを格上げする。

